

如何成为创新型公司

@许式伟

2013中国开发者大会·北京
China Developers Conference · Beijing

主办单位：



TECH
开发者社区

- 七牛云存储 CEO
- Go 语言大中华区首席布道师（自封）
 - 《Go 语言编程》作者（之一）
 - 《Programming in Go》译者（之一）
- 盛大祥云计划发起人
- 前金山技术总监
- WPS Office 2005 首席架构师

- 七牛的技术选型
 - 为什么是Go语言？冒进还是深思熟虑？
- 七牛的产品方向
 - 从网盘到面向开发者的数据平台
 - 七牛是 Amazon S3 的 Copycat 么？

- 2011年5月底，七牛成立
- 技术选型：
 - Java ? C++ ? Go ?
 - 此时的 Go 语言甚至语法都还没完全稳定下来
- 决定：Go
 - 我对伙伴们说了一句话：创业过程中我们必然面临非常多的选择，很多选择都有可能被证明是错的，但是我相信，选择 Go 语言会成为我们最正确的一个选择。

- 七牛云存储是第一个吃螃蟹的公司
 - 国内第一家服务端完全用 Go 语言开发！
- 质疑
 - 新浪微博 @李智勇SZ
 - 原则上看七牛选择Go语言来做自己的产品是不对的：一是创业公司需要稳妥，不一定输得起；一是新技术即使再好，也有棱角，支持未必完善。这是技术上左倾的行为。虽然左倾未必会输，但即使赢了语言选择这项也未必是正效应，**即使赢了应该也不能改变原则上不对这种事实**
 - 从一般意义来说，我个人认为李智勇的话是对的
 - 知乎：许式伟从关注 Erlang 转向 Go 的原因是什么
 - 这个语言对于项目的作用与影响并不是那么大，一句话想炒作呗，erlang的历史很久，懂的人很多，用的公司也很多，如果许式伟用这个语言，并没有独特之处，也不好意思拿来炫耀演讲，go是新语言，国内用的公司很少，可以到处炫耀
 - 这是脑残才会有的观点，非常肤浅，不值一驳

- 怎么做选择？
 - 尽量用成熟的、合适的东西
 - 但应该保持对新技术的敏感度，对其成熟度做评估
 - 尽量用团队熟悉的东西
- 选 Go 的原因
 - Go 是新语言，但是是 C 系的，七牛非常熟悉
 - 七牛用 C++ 做过一个雏形版的 Go
 - CERL 网络库
 - 七牛对 Go 语言的机理非常熟悉，无比亲切
 - 七牛眼界内没找到与 Go 相当的、成熟度更高的替代品
 - 发展的眼光看问题
 - 七牛应当相信牛人
 - 当七牛进入高速发展期（比如 1~2 年后），Go 会是什么状态？

- 知乎：王垠喷 Go 语言，许式伟赞 Go 语言，大家怎么看？
 - 烂语言做项目一样能成功，我就不信许式伟把语言换成c,c++,java,c#，项目就会失败，说到底到某这一层次，只要不是太离谱的语言，做项目都能成功，只是过程各有滋味罢了
- **语言是程序员的第一生产力**
 - 语言选择是架构师做架构选择的第一决策要素

- 网盘：QBox.me
 - 2011年6月 ~ 2011年9月
 - Q盘：类 Dropbox 产品
- 七牛云存储：Qiniu.com
 - 2011年9月 ~ 今
 - 面向开发者的数据平台
 - 托管您的静态文件（非结构化数据），并提供一揽子的服务

- 类 Dropbox 产品
 - 面向个人用户，提供照片、音视频、Office文档的存储与多设备自动同步。
- 产品方向如何？
 - 很好的方向，符合未来发展趋势。

- 团队

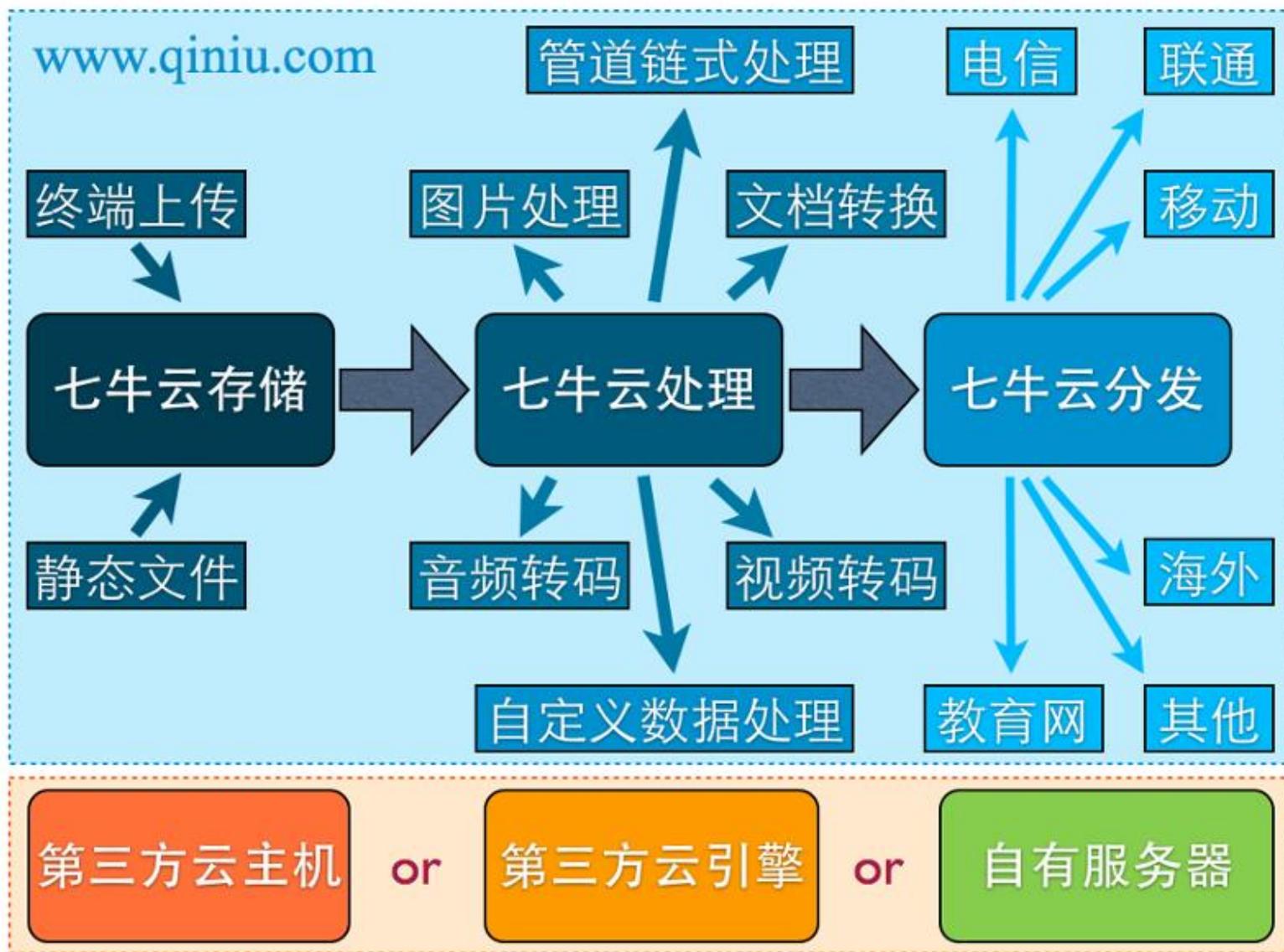
- 七牛团队以技术人员为主，偏 Geek 化的团队气质，不太适合做大众化产品
- 七牛团队非常了解开发者，能够触及开发者的痛点

- 环境

- 2011年下半年，由于 Dropbox 的成功，网盘市场异常火爆
- 火过了头！
 - 产品同质化异常严重
 - 2011年10月，腾讯也出了一个Q盘（英文也叫QBox）
 - 得知这个消息的时候，我在成都，正在拿七牛的第一家客户 Camera360

- 面向开发者的数据平台
 - 是否是 Amazon 的 Copycat ?
 - 是否是 Amazon S3 的 Copycat ?
- NO !
 - 七牛不是 Amazon , 我们做不了那么多东西
 - 七牛没有财力做这样的事情
 - 七牛没有精力做这样的事情
 - 七牛做的不能只是 Amazon S3 的复制品
 - 一个独立的 Amazon S3 无法构成一个完整的产品

- 七牛云存储需要是一个创造性的产品
 - 七牛云存储必须是一个独一无二的
- 没有参考物，我们需要怎么做产品？
 - 把目光回到我们的用户
 - 倾听用户需求



- 如果你的方向未定
 - 用最快速度探寻方向
 - 浪费时间越多，你成功的机会越渺茫
- 如果你的方向已定
 - 用最快速度探寻商业模式
 - 不要认为你可以靠不断获得投资来支撑
 - 除非你很清楚你有很强大的融资能力
 - » 而这是绝大部分创业者所不具备的
 - 保持对产业的敏锐嗅觉
 - 产品很重要
 - 但是产业环境同样重要
 - 太早会成为先烈，太晚市场进入门槛很高
 - 竞争态势很重要，搞清楚谁是对手，谁是伙伴
 - 量力而行、懂得借势
 - 让自己跑得更快
 - 不要惧怕和巨头竞争，但也不要和巨头正面冲突
 - 现在巨头无处不在，无所不包
 - » 但巨头也并非无所不能

- 做思考的创业者
 - 没有一个 Copycat 可以成功！
 - **成功的公司必须是创新型的公司**
 - 所有成功的所谓 Copycat，本质上都有它独特的东西

@七牛云存储

@许式伟